

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. In S. Yagan (Ed.), *General Equilibrium Theory*. Pearson Education, Inc.
<https://doi.org/10.1017/cbo9781139174749.022>
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2).
<https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>